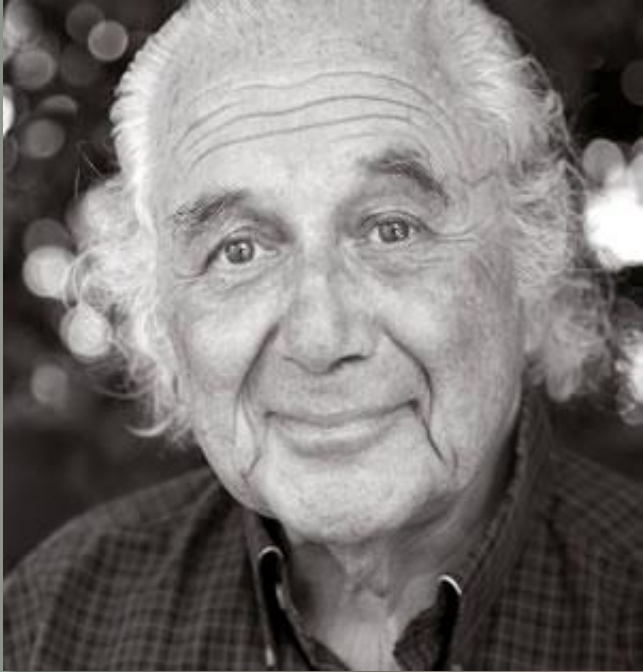


Mitgefühl in der Erziehung







SYMPATHY



EMPATHY



COMPASSION







Wie erinnern wir
uns daran,
dass das Leid anderer
uns angeht?



**Es ist schwer,
Kind zu sein
in unserer Zeit.**





nag factor



All

Videos

Images

News

Maps

More

Settings

Tools

About 6,40,000 results (0.46 seconds)

The "**nag factor**" is the tendency of children, who are bombarded with marketers' messages, to unrelentingly request advertised items. Aug 16, 2011

[The nag factor: How do children convince their parents to buy ...](https://www.sciencedaily.com/releases/2011/08/110815121519.htm)

<https://www.sciencedaily.com/releases/2011/08/110815121519.htm>

[About this result](#) • [Feedback](#)

[The nag factor: How do children convince their parents to buy ...](https://www.sciencedaily.com/releases/2011/08/110815121519.htm)

<https://www.sciencedaily.com/releases/2011/08/110815121519.htm> ▼



Angry Birds Toy Surprise Jake NeverLand Pirates Disney Pixar Cars2 Spongebob Huevos Sorpresa



Fun Toys Collector Disney Toys Review



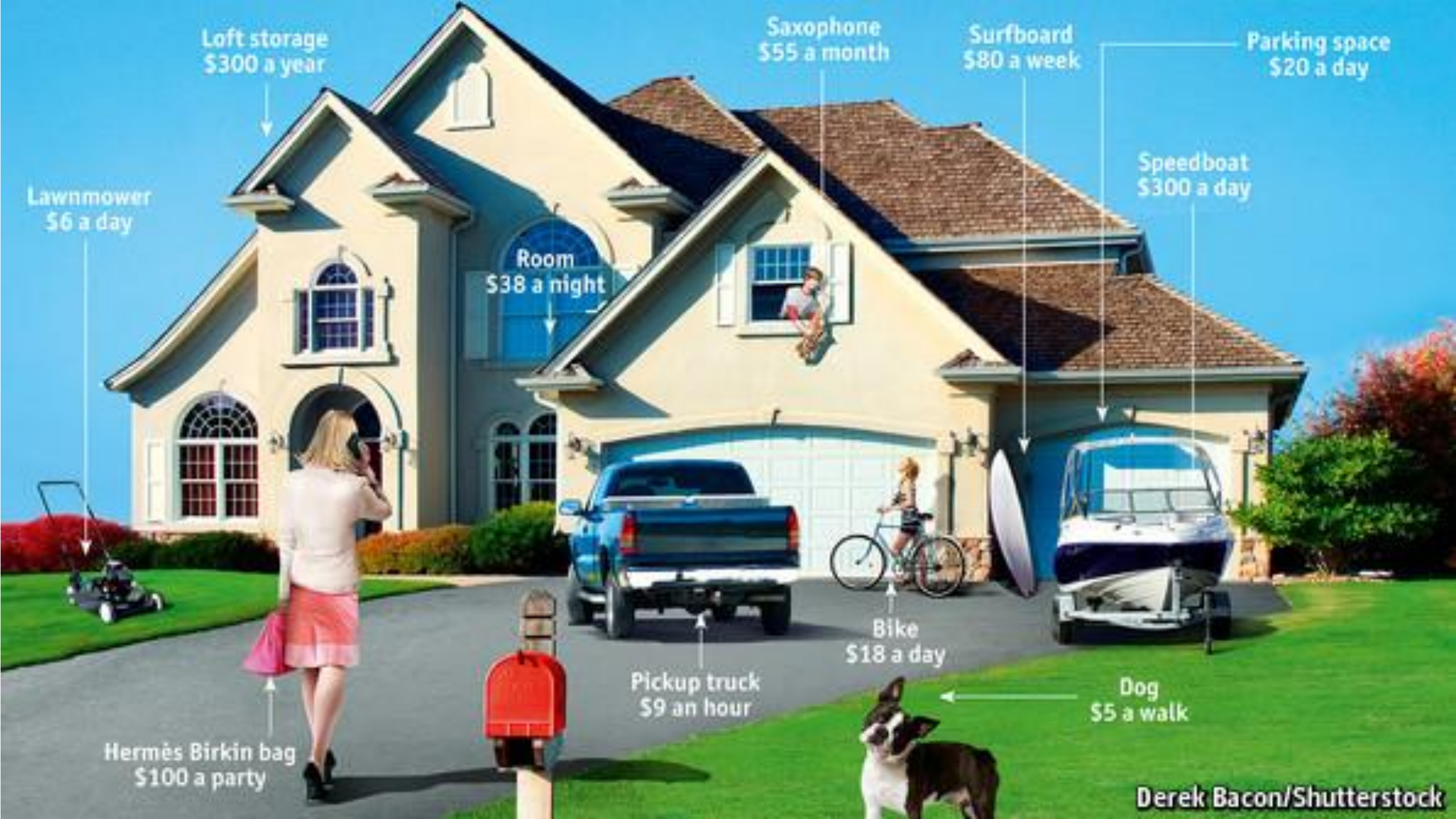
Subscribe

8,729,203

108,839,338 views







Loft storage
\$300 a year

Saxophone
\$55 a month

Surfboard
\$80 a week

Parking space
\$20 a day

Lawnmower
\$6 a day

Room
\$38 a night

Speedboat
\$300 a day

Bike
\$18 a day

Pickup truck
\$9 an hour

Dog
\$5 a walk

Hermès Birkin bag
\$100 a party

Derek Bacon/Shutterstock



Latest News

Paying Your Kids To Do Chores, Homework? There's An App For That

February 11, 2014 10:33 PM

If You Pay Kids to Eat Vegetables at School, Study Finds They'll Actually Do It

By Elliot Hannon



“Es versteht sich fast von selbst, zumindest oberflächlich gesehen,
dass wir Schüler*innen in der Vorbereitung auf ein Examen
die Inhalte lehren, die sie vielleicht brauchen werden.

Aber wie bereiten wir sie **auf eine unbekannte Zukunft vor,**
auf eine Zukunft, **die wir uns nicht einmal vorstellen können?**

Wie können wir Lehrpläne entwickeln, die sie dazu befähigen,
eine Zukunft zu gestalten, die wir noch nicht einmal sehen können?”

--Craig Holdrege, Lehrer für Botanik, 4. Klasse



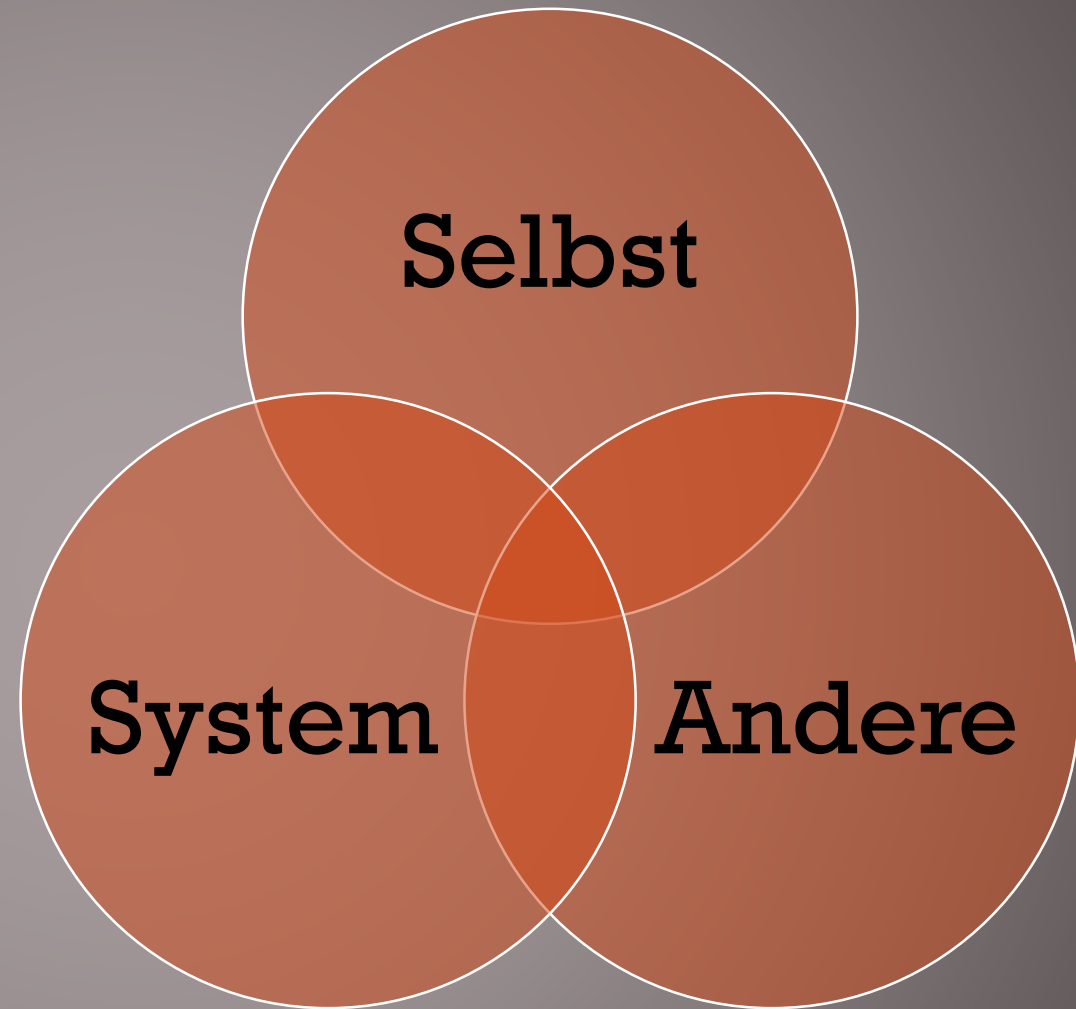
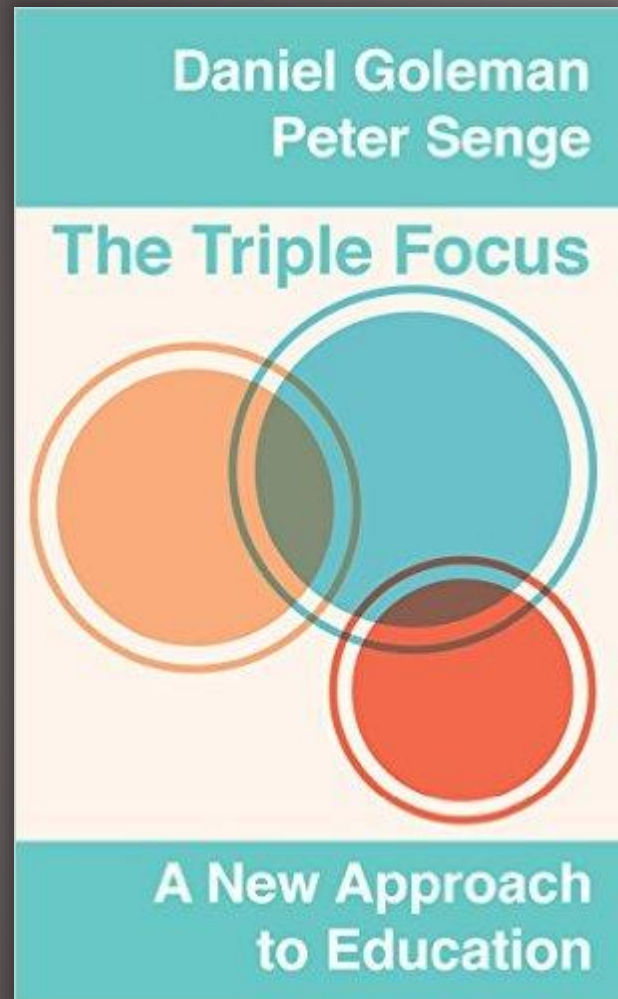
Wie unterstützen wir
Schüler, Lehrer, Eltern
und Geldgeber,
der Bildung Tiefe zu
geben?





**Wir müssen den
Mitgefühls-Quotienten
entwickeln.**







1

SELBST – ACHTSAMKEIT

Können wir Gratifikation aufschieben?

2

ANDERE – MITGEFÜHL

Können wir Grenzen auflösen?

3

SYSTEM -- ETHIK

Können wir eine säkulare Ethik schaffen?



dimensions

Awareness

Kindness

Choice

Understanding

Compassion

Engagement

Personal

**Selbst
Gewahrsein**

**Selbst-
Fürsorge**

**Aufmerksamkeits-
und Selbstregulation**

Social

**Soziales
Gewahrsein**

**Ethische
Haltungen**

**Beziehungs-
Kompetenzen**

Systemic

**Anerkennung von
Interdependenz**

**Erkennen von
*Common Humanity***

**Dienst an der
Gemeinschaft**

domains

Wie erhöhen wir
den Mitgeföhls-
Quotienten?







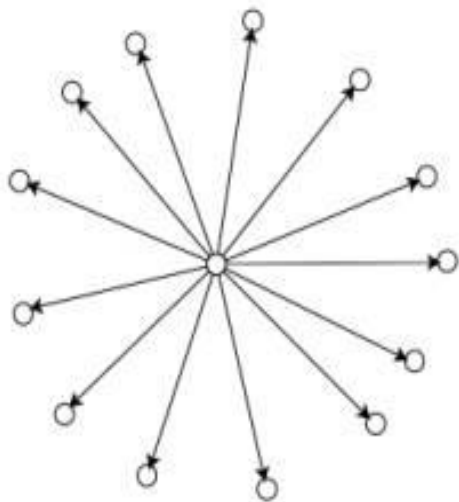
“On average a child says 4 words per lesson in an inner city state school. That’s 2 hours of talking over 5 years of secondary school.”

Ed Fido #CreatingTheFuture

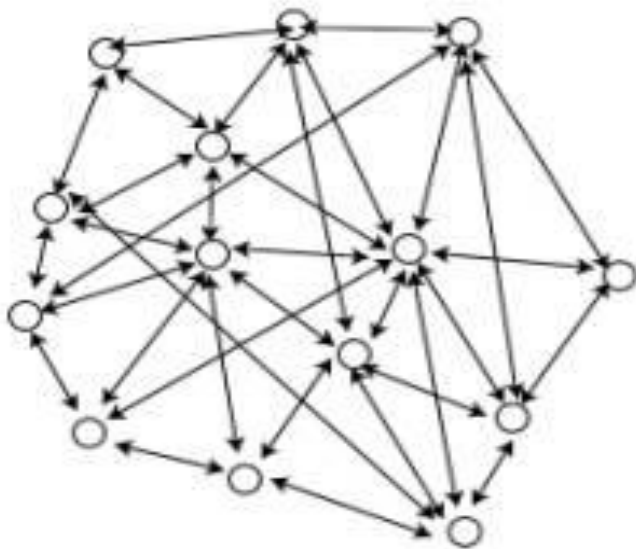


Im Durchschnitt sagt jedes Kind
4 Wörter pro Schulstunde.
Das ergibt 2 Stunden Redezeit in
5 Jahren Sekundarstufe.

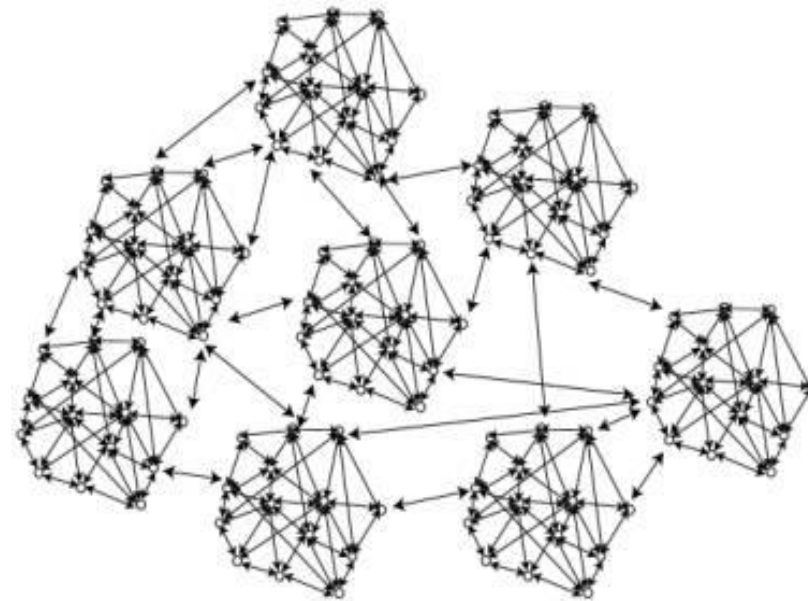




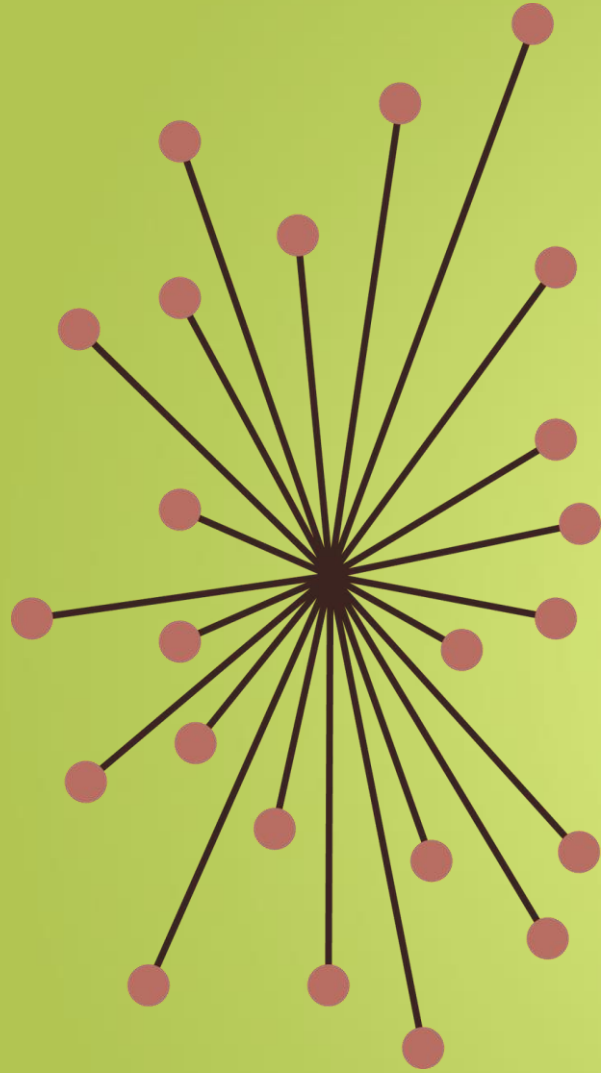
50



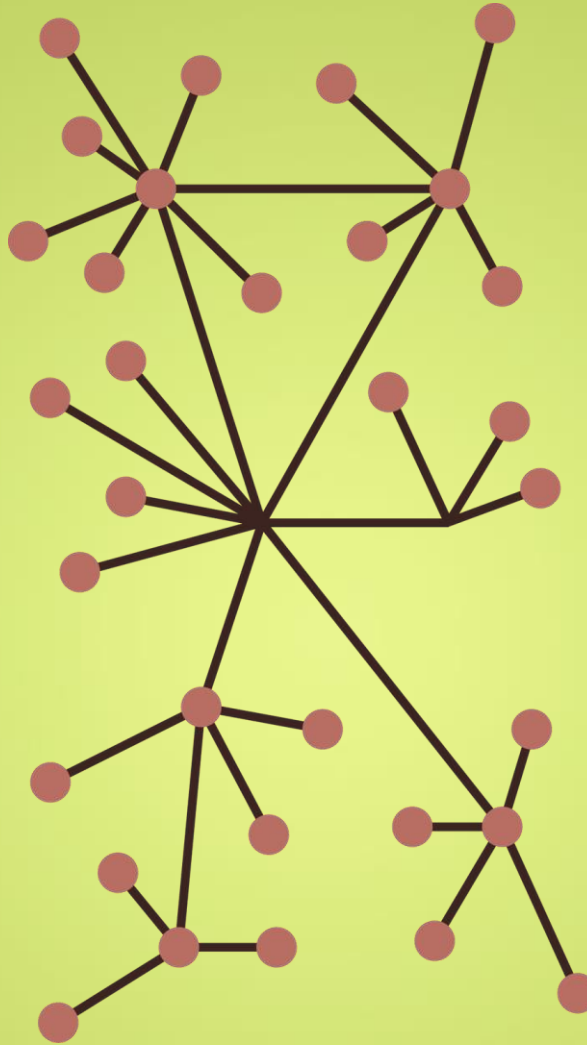
1225



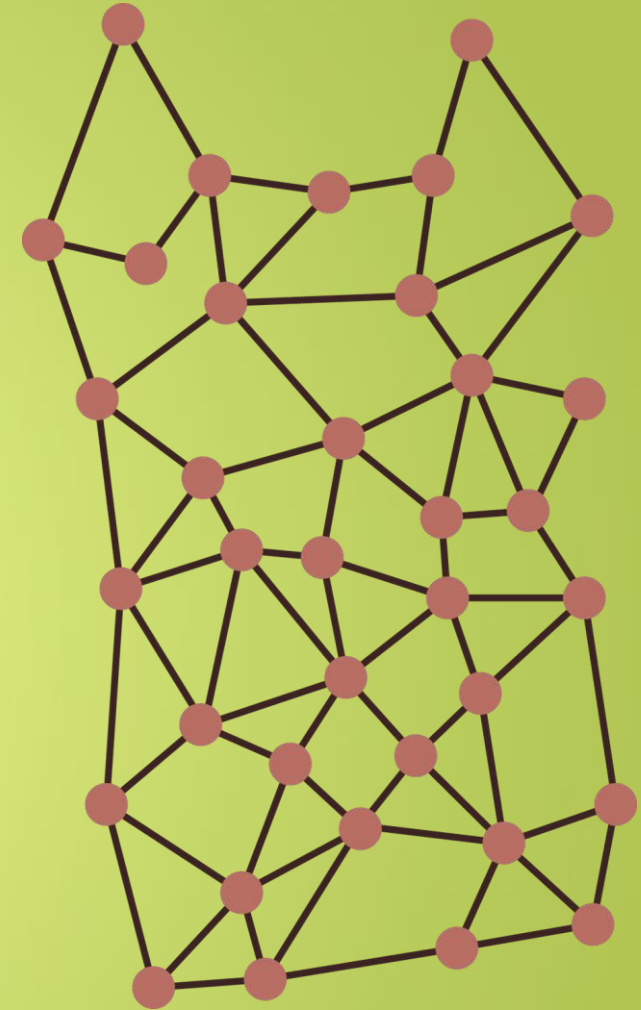
1,125,899,906,842,573



Zentralisiert



Dezentralisiert



Vernetzt



Values aren't taught.

(Werte werden nicht gelehrt.)

They are caught.

(Man fängt sie sich ein.)



Wie können wir
kollektives Mitgefühl
nähren?





“We teach
who we are.”

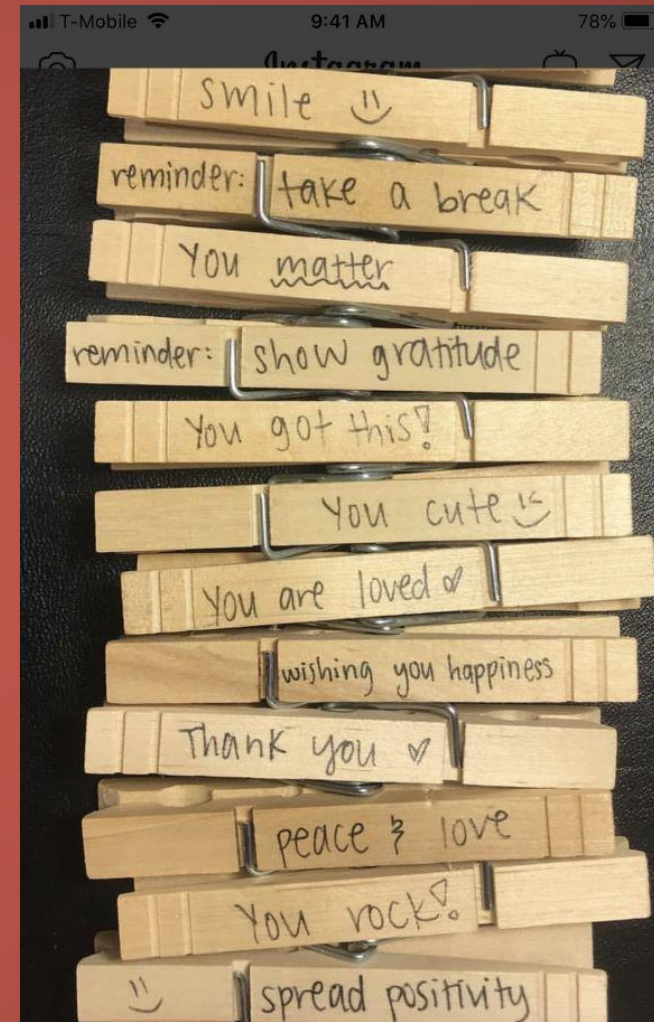
(Wir lehren das,
was wir sind.)



Wer werden wir
durch den Prozess
von Lernen und
Verlernen?







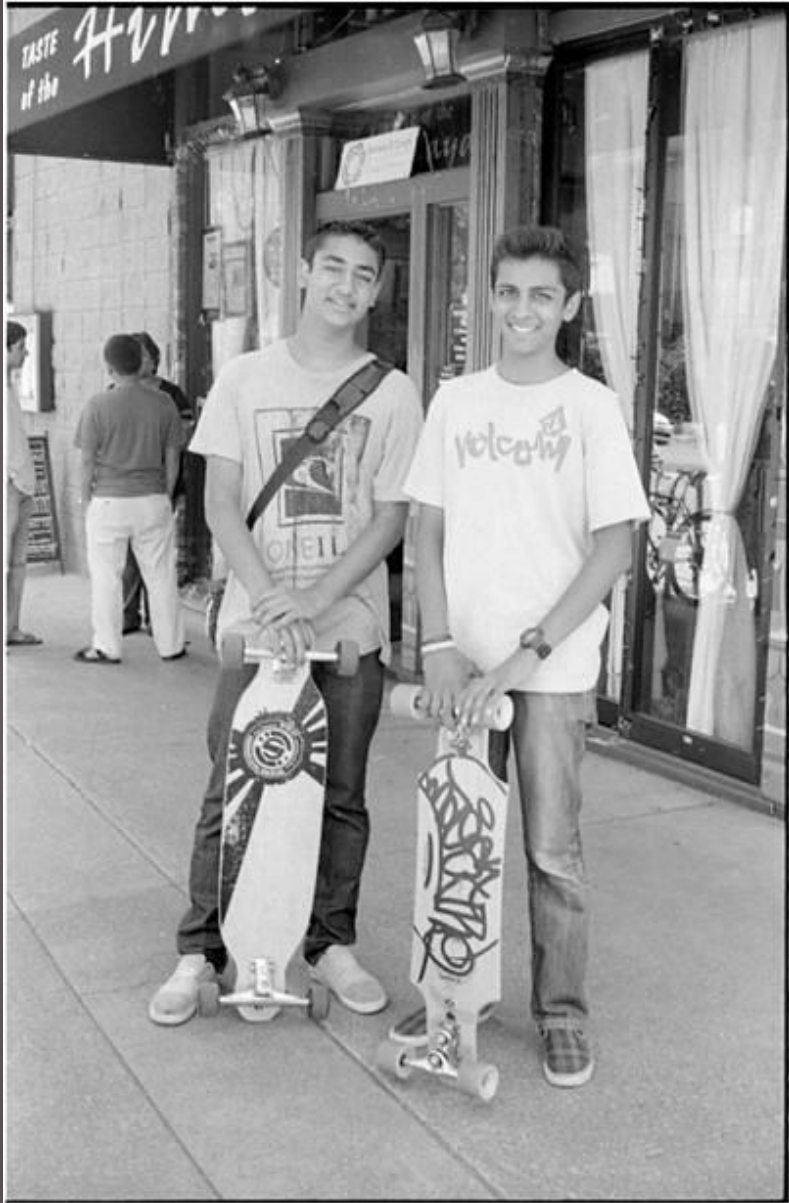


21-DAY REVERENCE CHALLENGE: DAY 6



SEND A
THANK YOU
NOTE









Thank you!

nipun@servicespace.org